

C.Lemieux

Curriculum Vitæ

30, rue Sainte-Élisabeth
Vieux-Longueuil (Québec),
Canada, J4H 1J2
c/ charlerik[at]clemieux.info
t/ + 1 514 886 0042

Prix et mentions

Prix typographie, fondation de l'UQÀM
2008
Sélection au concours d'affiches de Chaumont
2007 — France
Sélection au concours d'affiches de Chaumont
2006 — France
Sélection de groupe Mlady Obal
2007 — Rép. tchèque

Clients

Atelier DamePlume
Bell
Cossette communication
Council of Graphic Design Associations (icograda)
Desjardins
Éditions La Presse
Hydro-Québec
Kelly et cie
Maryla Sobek, Ph. D.
Professeur, Université du Québec à Montréal
Designer du vêtement
Université du Québec à Montréal
Université de Montréal

Outils

Sérigraphie
Adobe Creative Suite : InDesign, Illustrator,
Photoshop, Flash et Bridge
FontLab : Studio, Fontographer et Typetool
Microsoft Office : Word, Excel et powerpoint
Composition au plomb (Letterpress)

Formation

2009 — Candidat à la maîtrise (TypeAndMedia)
2005 — 2008 Bachelier en design graphique (licence)* avec honneurs
Université du Québec à Montréal — UQÀM
1995 — 1999 Dec en Graphisme (bac)*
Cégep du Vieux Montréal

* terminologies françaises

Expérience professionnelle

2008 — 2009 Cynical, bureau de recherche en design & typographie
Emploi : chercheur co-fondateur
Description de tâches : projets spécialisés
de design éditorial
Bell Web Solution, agence de design d'interface
Emploi : directeur artistique senior
Description de tâches : conception et réalisation
stratégique et graphique de projets interactifs
et commerce électronique
Clients : Air Canada, Bell, Domtar, LauraMercier
Aide à la correction, histoire du design graphique
Professeur Alessandro Collizi, UQÀM
2005 — 2008 C.Lemieux, designer graphique pigiste
Projets : analyse, et design graphique ; Recherche
ergonomique de la signalétique du réseau sous-terrain
de l'UQÀM. ¶ Direction artistique, design graphique,
gestion de projet ; réfaction de la nouvelle image de
marque de la société Solotech et de son site web
corporatif. ¶ Recherche, dessin, design et program-
mation ; Dessin du caractère typographique Fabienne
Postscript et TrueType ¶ Direction artistique, design
graphique segment numérique ; International Council
of Graphic Design Associations (icograda) candidature
remportée de Montréal
Kelly et cie, Agence de communication expérimentiel
Emploi : directeur artistique, designer graphique
Description de tâches : Conception, idéation
et réalisation graphique et événementielle, gestion
et coordination de projets
Clients : Bell, Groupe Cossette, Ivanhoe-Cambridge,
Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont
2002 — 2005 Cossette, Agence de communication et de marketing
Emploi : directeur artistique junior
Description de tâches : Conception et réalisation
graphique et événementielle, scénarisation
de projet multimédia
Clients : Les restaurants McDonald's, Bureau laitier
du Canada, Poste Canada